

RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

Porsche Carrera Cup Italia 2025
Porsche Taycan Rush 2025



PORSCHE

**CARRERA CUP
ITALIA**

INDICE

Prefazione	3
Scopo del rendiconto di sostenibilità	4
Contesto	5
La certificazione ISO 20121	11
La politica di sostenibilità	13
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori	16
Gli obiettivi, le azioni e le priorità	17
Altre aree di attenzione e impegno	25
I numeri in sintesi	32

Al fine di perseguire un continuo miglioramento, è fortemente consigliato fornire un riscontro o suggerimenti, miglioramenti e/o commenti riguardo i contenuti di questo rendiconto di sostenibilità al seguente indirizzo e-mail: carreracup@porsche.it

PREFAZIONE

Ogni evento, indipendentemente dalle sue dimensioni, genera un impatto ambientale, sociale ed economico: gestire consapevolmente questi aspetti significa non solo ridurre sprechi ed emissioni, ma anche creare valore per partecipanti, comunità locali e stakeholder. Un approccio sostenibile contribuisce a migliorare la reputazione dell'organizzazione, rafforza la credibilità del brand e risponde alle aspettative di un pubblico sempre più attento e responsabile. Integrare la sostenibilità fin dalle prime fasi di progettazione consente inoltre di ottimizzare risorse, aumentare l'efficienza e favorire un'eredità positiva che vada oltre la durata dell'evento stesso.

Valentina Albanese

Porsche Italia Motorsport & Porsche Experience Manager, Referente progetto ISO 20121

Porsche AG ha definito nei primi mesi del 2021 la propria Strategia 2030, successivamente evoluta in **Strategia 2030 Plus**. Questo programma individua le principali sfide dell'azienda in **quattro ambiti strategici**, in risposta a un contesto globale sempre più volatile e interconnesso. Porsche Italia ha voluto così essere in linea con la strategia della casa madre e coinvolgere nello specifico il settore motorsport **nell'ambito strategico della Sostenibilità**.

L'obiettivo di Porsche Italia nel contribuire ad uno sviluppo sempre più sostenibile rappresenta oggi un requisito imprescindibile per qualsiasi organizzazione. Concentrandosi in modo sistematico sui temi rilevanti della sostenibilità, Porsche Italia punta a migliorare in modo significativo l'impatto ambientale, sociale ed economico delle proprie attività, dei processi interni e dei prodotti. Per farlo, sta ripensando l'intera catena del valore, con l'obiettivo di elevare i livelli di sostenibilità in ogni fase delle sue operazioni, anche in un **quadro di sfide globali sempre più complesse**.

All'interno della Strategia 2030 Plus, Porsche Italia ha scelto di **estendere il proprio impegno sostenibile anche al motorsport**, progettando e implementando un **sistema di gestione sostenibile degli eventi per il campionato Porsche Carrera Cup Italia**. Un percorso iniziato nel 2021 che ha visto la Porsche Carrera Cup Italia, tra i campionati Porsche Carrera Cup nazionali e internazionali, essere la prima a adottare questo siste-

ma. Per il 2025, l'azienda ha confermato per il quinto anno consecutivo la volontà di proseguire e migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali, sociali ed economiche, definendo un nuovo piano d'azione conforme al prestigioso standard internazionale **ISO 20121:2024 – Event Sustainability Management System**. Il 2024 ha visto un aggiornamento della norma, che ha richiesto un coinvolgimento ancora più significativo degli eventi verso la sostenibilità.

L'edizione 2025 della Porsche Carrera Cup Italia ha visto ottenere la certificazione ISO 20121:2024 insieme alla prima edizione della **Porsche Taycan Rush**, simbolo dell'impegno dell'azienda verso un **approccio sempre più sostenibile nel mondo delle competizioni automobilistiche**. Grazie alla certificazione ISO 20121:2024, la Porsche Carrera Cup Italia si conferma per il quinto anno consecutivo un caso unico nel panorama Porsche e nel motorsport nazionale, **risultando l'unico campionato automobilistico italiano certificato secondo questo standard**. L'adozione di un sistema di gestione certificato ha permesso a Porsche Italia di strutturare in modo integrato il proprio impegno alla sostenibilità in tutti gli aspetti organizzativi della Porsche Carrera Cup Italia 2025 e della Porsche Taycan Rush 2025. Un ruolo determinante è stato svolto dal coinvolgimento attivo di **team, circuiti, ospiti, fornitori e partner**, elementi chiave dell'intero progetto, ai quali va un sincero ringraziamento per il contributo fornito.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento è illustrare in modo puntuale gli obiettivi fissati e i risultati ottenuti dalle iniziative attuate da Porsche Italia per **ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico della Porsche Carrera Cup Italia 2025 e della Porsche Taycan Rush 2025**.

Il **perimetro di applicazione del sistema di gestione ISO 20121** è: **"Porsche Carrera Cup Italia 2025 e Porsche Taycan Rush 2025"** come "evento". Il **campo di applicazione del sistema di gestione ISO 20121** è: **"Progettazione e realizzazione della Porsche Carrera Cup Italia 2025 e Porsche Taycan Rush 2025"**.

Inoltre, con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza e favorire la diffusione delle informazioni, questo rendiconto intende fungere da documento di riferimento per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121. Il rendiconto costituisce uno strumento utile sia per la consultazione sia per il confronto, supportando lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future edizioni della Porsche Carrera Cup Italia e della Porsche Taycan Rush.

Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di dicembre 2025.



CONTESTO

La Porsche Carrera Cup Italia 2025

La Porsche Carrera Cup Italia (di seguito *PCCI*) rappresenta **il prestigioso campionato italiano monomarca Porsche, che nel 2025 raggiunge la sua diciannovesima edizione.** Più che una semplice competizione sportiva, la PCCI incarna l'espressione più autentica del motorsport Porsche e l'identità più pura del marchio di Zuffenhausen. Fin dal 2007 è **sinonimo di spettacolo, valorizzazione dei talenti emergenti e divertimento.**

Un campionato ad alto contenuto di adrenalina, caratterizzato da una competitività elevatissima, che in numerose stagioni ha portato il vincitore a doversi giocare il titolo fino all'ultima gara.

Protagoniste in pista sono le **911 GT3 Cup (992)**, vetture ad alte prestazioni dotate di motore da 3.996 cm³ e 510 CV, equipaggiate con cambio sequenziale Porsche a 6 marce. Durante la stagione si sfidano sui principali circuiti italiani in un totale di 12 round, articolati in 6 weekend di gara all'interno degli **ACI Racing Weekend.**

ROUND 1-2	1 - 4 MAGGIO	MISANO WORLD CIRCUIT MARCO SIMONCELLI		ISO 20121	
ROUND 3-4	6 - 8 GIUGNO	AUTODROMO VALLELUNGA PIETRO TARUFFI		ISO 20121 ISO 45001	
ROUND 5-6	11 - 13 LUGLIO	MUGELLO CIRCUIT		ISO 20121 ISO 14001 ISO 45001	
ROUND 7-8	26 - 28 SETTEMBRE	AUTODROMO INTERNAZIONALE ENZO E DINO FERRARI - IMOLA		ISO 20121 ISO 14001	
ROUND 9-10	10 - 12 OTTOBRE	MISANO WORLD CIRCUIT MARCO SIMONCELLI		ISO 20121	
ROUND 11-12	24 - 26 OTTOBRE	AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA		ISO 20121 ISO 14001	

La Porsche Carrera Cup Italia presenta le seguenti categorie:

- la **Michelin Cup**, che rende l'emozione della competizione in pista accessibile ai **Gentlemen Drivers, piloti senza esperienze professionali in corse automobilistiche**, che abbiano compiuto 30 anni entro la data di chiusura delle iscrizioni al campionato, e che non siano classificati FIA di grado Silver o superiore.
- la **Classifica Rookie**, con l'obiettivo di **valorizzare i giovani talenti che prendono parte alla PCCI**. Questa categoria è riservata ai piloti alla loro prima stagione nella competizione e che soddisfano i seguenti requisiti: non aver partecipato complessivamente a più di tre eventi tra PCCI e Porsche Mobil 1 Supercup, non essere mai rientrati tra i primi dieci classificati in alcuna Porsche Carrera Cup disputata negli anni precedenti e non aver compiuto 30 anni entro la data di chiusura delle iscrizioni alla PCCI.
- il **"Porsche Scholarship Programme"**, il programma dedicato ai **Junior Drivers** - piloti tra i 16 e i 24 anni selezionati da Porsche Italia - al quale viene riservata un'attività esclusiva di coaching finalizzata alla loro crescita sia sportiva sia personale.

La diciannovesima edizione della PCCI ha visto le seguenti classifiche:

Classifica Assoluta

- **Keagan Masters** con il **Team Q8 Hi-Perform**, totalizzando 212 punti.
- **Marvin Klein** del team **BeDriver**.
- **Alexander Tauscher** del team **Target Competition**.

Michelin Cup

- **Alberto De Amicis** del team **Ebimotors**.
- **Stefano Stefanelli** del team **Malucelli Motorsport**.
- **Francesco Maria Fenici** del team **The Driving Experiences**.

Team

- **BeDriver**
- **Target Competition**
- **Dinamic Motorsport**

Rookie

- **Pietro Delli Guanti**, del team **Archesse Racing**.
- **Nathan Schaap** del team **Target Competition**.
- **Jan Seyffert** del team **Target Competition**.

Per l'edizione 2025, la Porsche Scholarship Programme ha visto la proclamazione di **Alexander Tauscher**, del team **Target Competition**.

La Porsche Taycan Rush 2025

La Porsche Taycan Rush (*di seguito **Taycan Rush***) rappresenta la novità più importante di questa stagione 2025 della PCCI: è il **primo campionato 100% elettrico Porsche nel mondo**, pensato per celebrare la prima vera esperienza racing totalmente elettrica. La Porsche Taycan Rush comprende **8 vetture e 2 di scorta**, i cui protagonisti sono gentlemen drivers dei concessionari Porsche italiani. Durante il weekend di gara, ogni Porsche Taycan effettua **2 uscite da tre giri** in formula **time-attack**, rispettando le **"slow zones"** appositamente inserite in punti specifici del circuito, per prevenire penalità del regolamento.

La vettura che caratterizza questo campionato è la **Taycan Turbo GT**: è la Porsche di serie più potente di sempre, portando un'accelerazione superiore alle precedenti e regalando un'esperienza unica al pilota. Da 0 a 100km/h in **2,2 sec**, da 0 a 200km/h in appena 6,4 sec e una velocità massima che raggiunge i 300km/h, sfruttando i **1.108 CV** e la coppia di **1.340Nm** del launch control.

Inoltre, per avere un rapporto peso/potenza più efficace, grazie al pacchetto Weissach il modello ha rinunciato a vari equipaggiamenti. La Taycan Turbo GT **corre con pneumatici Pirelli P Zero Trofeo RS**, prodotti appositamente per il monomarca e caratterizzati dalla **tecnologia Pirelli Elect specifica per le auto elettriche**, oltre che ad avere un sistema di marshalling che trasmette in tempo reale ai piloti tutte le comunicazioni della direzione gara.

Per la sua prima edizione, ad eccezione dell'ultima tappa a Monza, la Taycan Rush si è svolta nei weekend di gara della PCCI e ha visto come vincitore **Andrea Levy** del **Centro Porsche Bologna**, assicurandosi il primo successo stagionale. A seguire, i **Centri Porsche di Milano** con **Fausto Gasparetto** e i **Centri Porsche di Roma** con **Andrea Fumi**.



Gli stakeholder

Le parti interessate direttamente o indirettamente coinvolte nel processo di gestione sostenibile della PCCI e Taycan Rush 2025 sono le seguenti:



L'hospitality Porsche Italia

Inaugurata nel 2021, l'hospitality Porsche Italia, estesa su **600 m²**, si distingue senza dubbio come una delle strutture più affascinanti ed efficienti del panorama motoristico italiano. Totalmente rinnovata nel design e nella progettazione, è realizzata con **materiali riciclati e sostenibili** ed è dotata di un sistema di **illuminazione a LED**. Nel 2025, sia gli spazi interni sia l'aspetto esterno sono stati completamente aggiornati, rendendo l'hospitality ancora più moderna, funzionale e accogliente.

Al suo interno ospita un'ampia cucina, la sala ristorante, l'angolo bar, un'area relax, una sala riunioni, uno spazio dedicato ai simulatori di guida e infine uno shop con i prodotti ufficiali della Porsche Driver's Selection. L'hospitality è stata concepita per essere **accessibile a tutti**, ed è quindi priva di barriere architettoniche; inoltre, **dispone di una rampa laterale** per agevolare l'ingresso alle persone a mobilità ridotta.



I Team



Archesse Racing



BeDriver



Dinamic Motorsport



Ebimotors



Enrico Fulgenzi Racing



Ombra Racing



Omnia Racing



Prima Ghinzani Motorsport



Scuderia Villorba Corse



Target Competition



Malucelli Motorsport



Team Q8 Hi-Perform



The Driving Experiences

LA PORSCHE CARRERA CUP ITALIA 2025, LA PORSCHE TAYCAN RUSH 2025 E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

La progettazione e realizzazione della PCCI e Taycan Rush 2025 è stata certificata da TÜV Nord Italia come sostenibile secondo lo standard **ISO 20121:2024 – Event Sustainability Management System**, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Si tratta di uno standard applicabile a **singoli eventi** o **serie di eventi** – come nel caso della PCCI e della Taycan Rush – ma anche alle **location** che li ospitano, come il Porsche Experience Center Franciacorta di Castrezzato (BS), agli **organizzatori**, ai **fornitori** di beni e servizi coinvolti e ai **team** partecipanti alle competizioni. Lo standard ISO 20121 rappresenta l'unica norma internazionale che affronta la **sostenibilità in tutte le sue tre dimensioni**, adottando un approccio **sistemico e olistico** che va oltre i soli aspetti ambientali.

Utilizzato per la prima volta in occasione dei Giochi Olimpici di Londra 2012, lo standard ISO 20121 definisce i requisiti per organizzare eventi sostenibili, con l'obiettivo di **ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente** e, allo stesso tempo, **rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder**: fornitori, clienti, autorità e comunità locali, pubblico, partecipanti, federazioni, associazioni e media.

Per l'edizione 2025 della PCCI e per la prima stagione della Taycan Rush, tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico sono state analizzate e integrate nella progettazione e nell'organizzazione dei round del campionato. In un'ottica di continuità e valorizzazione del lavoro sviluppato tra il 2021 e il 2024, Porsche Italia conferma il proprio impegno per il quinto anno consecutivo. **Sostenibilità e miglioramento continuo** sono due principi cardine di Porsche AG, e la PCCI intende proseguire nel ruolo di esempio virtuoso in questo ambito.



Sustainability Officer

Anche per il 2025, Porsche Italia ha continuato ad avvalersi di una **figura dedicata e a tempo pieno** per **la certificazione ISO 20121** e per la **gestione sostenibile del campionato**. Come già avvenuto nei due anni precedenti, il Sustainability Manager è stato **inserito nell'organigramma della PCCI 2025**, con il **compito di seguire i 6 round del campionato, assistere l'organismo di certificazione durante gli audit on-site** relativi allo standard ISO 20121, e **rafforzare la collaborazione con fornitori, staff Porsche, circuiti, team e piloti**.

Nel corso del Campionato, il Sustainability Manager ha inoltre **organizzato e gestito i quiz dedicati allo sviluppo sostenibile**, rivolti a tutti i team: **un'attività formativa e interattiva pensata per sensibilizzare sul tema della sostenibilità nel motorsport**.

La presenza costante del Sustainability Manager rappresenta una **conferma dell'attenzione e dell'impegno che Porsche Italia continua a dedicare alla sostenibilità**, considerata un elemento centrale e imprescindibile del progetto PCCI e Taycan Rush.



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Porsche AG ha elaborato la **Porsche Sustainability Strategy 2030 Plus**, che individua le principali sfide per l'azienda in **sei ambiti strategici fondamentali per lo sviluppo sostenibile**. In questo modo, Porsche affronta le principali sfide globali del nostro tempo, cogliendo al contempo nuove opportunità di innovazione e cambiamento, in collaborazione con fornitori, dipendenti e clienti lungo l'intera catena del valore.

Con l'obiettivo di sostenibilità previsto dalla Strategia 2030 Plus, Porsche si impegna a raggiungere una crescita significativa in termini economici e sociali, riducendo contemporaneamente l'impatto ambientale delle proprie attività.

I sei ambiti strategici del piano d'azione Porsche per la sostenibilità sono:

- **Decarbonizzazione**
- **Economia circolare**
- **Diversità**
- **Da partner a società**
- **Responsabilità della catena di fornitura**
- **Governance e trasparenza**

Per approfondire l'impegno del Gruppo Porsche in ciascuno di questi ambiti, si invita a consultare [l'Annual and Sustainability Report Porsche AG](#).

In linea con l'impegno verso lo sviluppo sostenibile delineato dalla casa madre, Porsche Italia continua ad applicare per la PCCI, e a partire da quest'anno anche per la Taycan Rush, un sistema di gestione sostenibile nella forma più chiara e riconosciuta, certificato secondo lo standard internazionale ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi. A supporto di questo approccio, è stata sviluppata una politica di sostenibilità ad hoc per la PCCI e la Taycan Rush 2025, che fa esplicito riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs – Sustainable Development Goals | UN)**, oltre che ai **principi fondamentali dello standard ISO 20121**. Di seguito gli obiettivi a livello ESG che la PCCI e la Taycan Rush vogliono perseguire, e che sono riportati nella politica:

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Ambientale

- minimizzare i consumi, la produzione dei rifiuti e promuovere l'economia circolare;
- gestire al meglio le risorse naturali;
- impegnarsi per la riduzione delle emissioni di carbonio nelle proprie attività;

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile perseguiti:

SDG 7: energia pulita e accessibile; SDG 12: consumo e produzione responsabili; SDG 13: lotta contro il cambiamento climatico.

Sociale

- promuovere il benessere dei dipendenti e creare un contesto inclusivo e rispettoso delle diversità;
- promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico locale;

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile perseguiti:

SDG 2: sconfiggere la fame; SDG 3: salute e benessere; SDG 5: parità di genere; SDG 8: lavoro dignitoso e crescita economica; SDG 10: ridurre le disuguaglianze.

Governance

- rispettare le convenzioni e linee guida internazionali volti a promuovere la condotta d'impresa responsabile e a rafforzare il rispetto dei diritti umani e dei bambini;
- garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro;
- progettare e realizzare gli eventi di Porsche Carrera Cup Italia 2025 e Porsche Taycan Rush 2025 tenendo in considerazione i principi e valori sopra elencati;
- indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- promuovere il miglioramento continuo, redigendo annualmente un rendiconto contenente i risultati e gli insegnamenti appresi e un piano di miglioramento per l'anno successivo;
- coinvolgere tutte le parti interessate (personale Porsche Italia, fornitori, circuiti, team, piloti, ospiti e spettatori, media, partner, federazioni, ACI Racing Weekend, comunità locale) sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, e tenere in considerazione le loro esigenze e aspettative.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile perseguiti:

SDG 9: imprese, innovazione e infrastrutture; SDG 10: ridurre le disuguaglianze; SDG 12: consumo e produzione responsabili; SDG 17: partnership per gli obiettivi.



GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME
 Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



GOAL 3
SALUTE E BENESSERE
 Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età.



GOAL 5
PARITÀ DI GENERE
 Raggiungere l'uguaglianza di genere e emancipare tutte le donne e le ragazze.



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
 Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
 Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
 Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
 Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi.



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE
 Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
 Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
 Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Porsche Italia si è dedicata alla progettazione e realizzazione della PCCI e della Taycan Rush 2025 adottando e promuovendo gli intenti e i valori propri dello standard **ISO 20121:2024**, quali:



GESTIONE ETICA DELLE RISORSE

Perseguire una gestione responsabile, trasparente ed efficiente delle risorse, che tenga in considerazione nel proprio agire anche gli impatti ambientali e sociali. La gestione etica delle risorse nella progettazione, pianificazione ed esecuzione delle attività, si realizza attraverso l'analisi dei rischi ambientali e sociali e della propria catena di fornitura, la redazione della Politica di Sostenibilità della PCCI e della Taycan Rush, il periodico monitoraggio delle proprie performance ESG, la formazione sui temi di sostenibilità e la definizione di un piano di obiettivi e azioni volto a migliorare continuamente l'impronta ambientale e l'impatto sociale delle proprie attività.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Garantire pari opportunità, uguaglianza di trattamento e rispetto dei diritti nei confronti delle sue parti interessate, evitando discriminazioni basate su origini etniche, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, condizioni di disabilità, estrazione sociale, nel pieno rispetto di principi democratici e di tolleranza. Tenere in considerazione l'accessibilità e la fruibilità in tutte le fasi progettuali e organizzative, al fine di ridurre ogni possibile limite alla partecipazione delle attività proposte.



INTEGRITÀ

Garantire in ogni relazione commerciale e di collaborazione la conformità a leggi, regolamenti e convenzioni internazionali quali ad esempio il rispetto dei diritti umani e l'adesione a valori e principi etici. Governare i processi organizzativi e decisionali tenendo in considerazione le conseguenze e gli impatti negativi che questi possono avere a livello ambientale, sociale, economico e di governance.



TRASPARENZA

Comunicare con i propri stakeholder in modo chiaro, pertinente, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi di correttezza e buona fede. Garantire infine una comunicazione chiara ed efficace in grado di facilitare l'interazione con e tra i membri dell'organizzazione.



PARTECIPAZIONE

Gestire le proprie attività in modo da soddisfare pienamente le aspettative delle parti interessate, coinvolgendole e facilitando la ricezione di feedback utili a migliorare i propri processi e attività volte a promuovere una cultura diffusa della sostenibilità.



EREDITÀ

Generare e preservare un'eredità positiva e duratura di Soft Legacy e Hard Legacy (laddove applicabile) per il territorio e la sua comunità, creando valore condiviso che arricchisca il tessuto socioeconomico locale, valorizzi il patrimonio culturale e ambientale, e promuova uno sviluppo sostenibile a beneficio delle generazioni attuali e future.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In linea con i requisiti dello standard ISO 20121, durante la fase di progettazione della PCCI e della Taycan Rush è stata effettuata un'**analisi approfondita del contesto** e delle peculiarità del campionato.

A partire da tale valutazione, Porsche Italia ha identificato specifici **ambiti** d'intervento volti a ridurre e migliorare gli impatti **ambientali, sociali ed economici**, definendo un piano chiaro di obiettivi e relative azioni per il loro conseguimento. Un'attenzione particolare è stata riservata a tre ambiti ritenuti **prioritari**, in quanto caratterizzati dal maggiore impatto complessivo.

Qui di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti sui temi dello sviluppo sostenibile e favorirne il coinvolgimento attivo nella gestione sostenibile dell'evento.

Impatto economico e sociale sul territorio

Misurare e rendicontare l'impatto sociale ed economico del campionato sul territorio e sulla comunità.

Gestione rifiuti ed economia circolare

Garantire una gestione corretta e differenziata dei rifiuti, promuovendo al contempo pratiche di economia circolare.

Emissioni di CO₂

Ridurre l'impatto ambientale e quantificare le emissioni evitate grazie alla gestione differenziata dei rifiuti.

Servizio di ristorazione

Integrare criteri di sostenibilità all'interno del servizio di catering offerto nell'area hospitality.

Efficienza energetica

Incrementare l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso attività di sensibilizzazione rivolte ai circuiti ospitanti.

Mobilità, logistica e trasporti

Ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti di personale e attrezzature.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella selezione e valutazione di beni, servizi e fornitori.

Ottimizzazione delle risorse naturali

Misurare il consumo di acqua.

Diversità e inclusione

Garantire l'accessibilità e l'inclusione nei diversi aspetti dell'evento.

In un'ottica di trasparenza e per garantire un **monitoraggio coerente dei risultati**, per ciascun obiettivo sono stati definiti preventivamente indicatori di performance (**KPI – Key Performance Indicators**). Tali dati sono stati raccolti e analizzati sistematicamente nella settimana successiva a ciascun round del campionato.

Priorità 1: Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Gli stakeholder comprendono tutti **gli attori coinvolti o influenzati dalle attività della PCCI e della Taycan Rush 2025**. Durante la progettazione del campionato, Porsche Italia ha quindi **mappato i propri stakeholder** e definito una serie di azioni per coinvolgerli attivamente nel percorso di certificazione ISO 20121, aumentando al contempo la loro consapevolezza sui temi dello sviluppo sostenibile. Il loro coinvolgimento non solo soddisfa i requisiti dello standard ISO 20121, ma si è anche rivelato essenziale per il **conseguimento degli obiettivi di sostenibilità della PCCI e della Taycan Rush 2025**.

È stata dedicata un'intera sezione del **sito web della PCCI** alla sostenibilità e al progetto ISO 20121, per comunicare in modo diretto e autorevole a tutti gli stakeholder l'impegno di Porsche Italia nella gestione sostenibile dell'evento. In questa sezione sono disponibili per il download i [certificati ISO 20121, la politica di sostenibilità ISO 20121, i Rendiconti di Sostenibilità relativi agli anni 2023 e 2024 e la linea guida per la gestione sostenibile dei team](#).

Quest'ultima è stata condivisa con i team all'inizio del campionato, con l'obiettivo di fornire raccomandazioni ambientali per favorire una partecipazione più sostenibile. Le principali tematiche affrontate riguardano:

- Informazione e formazione;
- Salute e sicurezza dei lavoratori;
- L'organizzazione della logistica;
- La tutela di suolo, acqua e aria;
- La gestione dei rifiuti;
- Il consumo dell'energia elettrica e l'efficienza energetica;
- Pratiche sostenibili per il lavaggio dei veicoli;
- Adozione di materiali digitali per promozione e pubblicità;
- Stop ai mozziconi a terra e allo spreco del cibo;
- Inclusione e diversità e sviluppo di una cultura di sostenibilità.

A partire dalla terza tappa al Mugello Circuit, la PCCI e Taycan Rush ha voluto coinvolgere anche gli ospiti e gli spettatori trasmettendo **messaggi di sensibilizzazione sulla sostenibilità** tramite uno degli schermi presenti **in hospitality**. Nello specifico, i messaggi avevano l'obiettivo di illustrare alle persone presenti in evento buone pratiche sostenibili da implementare durante il weekend di gara.

Gli stakeholder con il maggiore impatto sugli obiettivi di sostenibilità della PCCI e della Taycan Rush 2025 includono **circuiti, team, fornitori, hotel e partner**. Questi sono stati coinvolti da Porsche Italia in modo diretto e personalizzato tramite un **questionario ESG**, somministrato a partire dal 2021. Con l'aggiornamento della norma ISO 20121, nella versione 2024, il questionario è stato rivisto per consentire un'analisi ancora più approfondita delle parti interessate, ampliando il numero di aspetti considerati. Grazie a questo strumento, è stato possibile **valutare il profilo di sostenibilità degli stakeholder**, prendendo in considerazione i seguenti aspetti:

- Certificazioni e politiche aziendali;
- Criteri di sostenibilità nella catena di fornitura;
- Gestione rifiuti ed economia circolare;
- Energia elettrica e impianti di illuminazione;
- Gestione della risorsa idrica;
- Mobilità;
- Carbon footprint;
- Food and beverage;
- Accessibilità e inclusione;
- Impatto socio-economico.

Il questionario ESG è stato esteso anche ai circuiti, che nella stagione precedente erano stati coinvolti tramite un set di domande via e-mail sulle loro iniziative di sostenibilità, permettendo così un coinvolgimento più approfondito.

Oltre a rappresentare uno strumento chiave per comunicare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder, il questionario ESG costituisce il **punto di partenza per sviluppare ulteriori iniziative volte a un coinvolgimento sempre più strutturato, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità** della PCCI e della Taycan Rush.

In totale sono stati coinvolti **14 fornitori, 10 partner, 13 team, 5 hotel e 5 circuiti**.

5

CIRCUITI SU 5 POSSIEDONO LA CERTIFICAZIONE ISO 20121 E LA FIA ENVIRONMENTAL ACCREDITATION - 3 STARS.

100%

DEI TEAM ORGANIZZA IL TRASPORTO DI MATERIALI E/O LA MOBILITÀ DELLO STAFF MINIMIZZANDO L'IMPATTO AMBIENTALE¹

27%

DEI FORNITORI PRODUCE AUTONOMAMENTE ENERGIA ELETTRICA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO²

50%

DEI FORNITORI E PARTNER POSSIEDE UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E/O SOCIALE E/O PER LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE³

100%

DEGLI HOTEL HA MESSO IN ATTO INIZIATIVE VOLTE A RIDURRE IL CONSUMO DI ACQUA⁴

Anche per la PCCI 2025 e per la prima edizione della Taycan Rush, la presenza nello staff Porsche di una risorsa dedicata alla Governance della Gestione Sostenibile dell'evento ha permesso di:

- **definire obiettivi e azioni** legati agli aspetti ESG del campionato;
- **migliorare le performance ambientali e sociali** dell'evento;
- implementare **nuovi sistemi e soluzioni più virtuose sotto il profilo ambientale e sociale**.

1. Percentuale basata sul numero di team (9/13) che hanno risposto al questionario ESG.
2. Percentuale basata sul numero di fornitori (11/14) che hanno risposto al questionario ESG.
3. Percentuale basata sul numero di partner e fornitori (18/24) che hanno risposto al questionario ESG.
4. Percentuale basata sul numero di hotel (3/5) che hanno risposto al questionario ESG.

L'iniziativa mira ad aumentare la consapevolezza di ospiti, spettatori, team, piloti, fornitori, dipendenti e partner, invitandoli a partecipare a un evento organizzato con una gestione sostenibile strutturata, favorendo un coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder.

A supporto della sensibilizzazione, anche quest'anno è proseguita l'iniziativa del **"Quiz ISO 20121"**, attraverso cui piloti della PCCI 2025 e personale dei team hanno potuto sfidarsi su **domande a tema sostenibilità nel settore automotive**. L'obiettivo è stato di sensibilizzare i partecipanti sulle principali questioni ambientali globali, far comprendere la responsabilità del motorsport verso l'ambiente e la società, e illustrare i progressi del settore in materia di sostenibilità. I primi tre classificati al quiz sono stati premiati durante l'ultima tappa a Monza.

Il quiz si è svolto in lingua inglese tramite la piattaforma online **Mentimeter** e hanno coinvolto una media di 44 partecipanti per tappa tra team manager, piloti e membri dei team durante i 6 weekend di gara.

I macro-temi su cui sono state strutturate le domande delle sessioni del quiz sono:

- **"Polipropilene a base biologica"**: una delle plastiche più utilizzate dal settore automotive.
- **"Biocarburanti"**: sono stati presentati i benefici ambientali dei biocarburanti, con un focus sui principali step per la produzione del biodiesel, uno dei biocarburanti più utilizzati dai veicoli.
- **"Compositi di fibra naturale"**: alternativa più sostenibile alle fibre sintetiche nei materiali compositi impiegati nella produzione dei veicoli.
- **"Progetto FIB3R"**: ad Imola è stato presentato dal Gruppo HERA il primo impianto del territorio dedicato al riciclo della fibra di carbonio.
- **"Acciaio riciclato"**: esplorati i vantaggi dell'acciaio riciclato e le sue modalità di riciclo.
- **"Alluminio riciclato"**: approfonditi i benefici ambientali derivanti dal suo riciclo e le modalità per gestirli efficacemente durante lo smontaggio dei componenti in alluminio.

Di primaria importanza è il pieno allineamento tra lo staff di Porsche Italia e i fornitori a contatto con ospiti e partecipanti, in relazione agli obiettivi di sostenibilità e alle responsabilità previste all'interno della macchina organizzativa della PCCI. In quest'ottica, è stata organizzata una **sessione di formazione** dedicata ai **fondamenti della sostenibilità, agli aggiornamenti della nuova versione della norma ISO 20121 e al contesto operativo della PCCI**. Inoltre, la sessione di formazione è stata registrata e messa a disposizione del personale con un quiz online a risposta multipla utilizzato per verificare le conoscenze acquisite durante la sessione.

In aggiunta, durante il primo round a Misano, in occasione del primo quiz ISO 20121, è stata proposta una breve **sessione formativa rivolta a piloti e team manager**. Questo momento ha permesso ai partecipanti di approfondire gli **aggiornamenti della nuova edizione della norma ISO 20121** e di comprendere più a fondo il **contesto della PCCI**. La sessione ha inoltre incluso la presentazione di alcuni **risultati di sostenibilità ottenuti nella stagione precedente**.

Le azioni della Priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



TRASPARENZA



PARTECIPAZIONE



GESTIONE ETICA DELLE RISORSE



Priorità 2

Impatto economico e sociale sul territorio

La **ricaduta economica e sociale sul territorio** è indicata dallo standard ISO 20121 come uno degli aspetti chiave nella progettazione di un evento sostenibile. La PCCI genera un impatto economico significativo nelle località che la ospitano, grazie **alle prenotazioni alberghiere**, alla **frequentazione dei ristoranti** e **all'acquisto di beni e servizi**. Porsche Italia si è quindi posta l'obiettivo di **misurare e rendicontare** l'effettiva ricaduta economica della diciannovesima edizione, così da aumentare la consapevolezza del suo impatto a livello nazionale e definire indicatori utili per orientare azioni e iniziative future.

Sul fronte dell'impatto sociale, Porsche Italia - con il supporto del fornitore di catering della PCCI, "I Girasoli - Leardini Group" - ha affiancato al proprio impegno nella **riduzione dello spreco alimentare un'iniziativa dedicata alla donazione delle eccedenze**. Al termine di ogni round della PCCI e della Taycan Rush 2025, i viveri non consumati sono stati raccolti e **conferiti alla Comunità Papa Giovanni XXIII** di Rimini, che li ha redistribuiti a diverse strutture caritative, **sostenendo persone in difficoltà** ed evitando sprechi alimentari ed economici.

Le principali componenti dell'impatto economico e sociale generato dalla PCCI e dalla Taycan Rush 2025 sono state:

32.228€

STIMA DEL VALORE ECONOMICO DELLE SPESE DI ALLOGGIO IN LOCO IN RIFERIMENTO ALLO STAFF PORSCHE

43.200€

VALORE ECONOMICO STIMATO⁵ DELLE SPESE EFFETTUATE IN LOCO DAI TEAM PCCI E DAL LORO STAFF

545

NUMERO TOTALE DEI PASTI DONATI AI BISOGNOSI DURANTE LA PCCI E TAYCAN RUSH 2025, CORRISPONDENTI A CIRCA 272,5 KG DI CIBO⁶

Le azioni della Priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



5. La spesa calcolata si basa su un pernottamento medio di 4 giorni per ogni round, considerando vitto e alloggio in strutture dal prezzo in linea con la media del comune di riferimento.

6. Un chilo (kg) di cibo donato equivale mediamente a 2 pasti (Fonte: bilancio sociale 2020 di Banco Alimentare).

Priorità 3

Gestione rifiuti ed economia circolare

Quando si parla di attenzione all'ambiente, la corretta differenziazione dei rifiuti ricopre un ruolo fondamentale. La **raccolta differenziata** è infatti il sistema attraverso cui i rifiuti solidi urbani vengono separati in base alla loro tipologia- solitamente plastica, vetro, carta, alluminio e organico.

Una volta separati, i materiali possono essere avviati al **riciclo**, ovvero il processo attraverso cui le materie prime contenute nei rifiuti vengono recuperate e reinserite nel ciclo produttivo secondo i principi dell'**economia circolare**. Se invece gli scarti vengono smaltiti in modo indifferenziato, sono destinati a discariche e inceneritori.

La raccolta differenziata genera benefici concreti per l'ambiente, la società e l'economia, contribuendo anche alla **lotta ai cambiamenti climatici**. Per questo motivo Porsche Italia, nell'ambito della PCCI e di Taycan Rush, ha ritenuto essenziale implementare la raccolta differenziata in tutte le strutture di propria competenza:

- **Hospitality:** l'area dedicata a **pranzo, cena e bar** per team, piloti Taycan Rush, ospiti e staff Porsche. È qui che si concentra la maggior parte dei rifiuti urbani prodotti durante ogni round di gara.
- **Tenda Tecnica:** dove vengono svolte le verifiche tecniche sulle vetture impegnate in gara.
- **Tende Team:** aree operative per gli interventi meccanici delle singole squadre, ciascuna dotata dello stesso set di contenitori per la differenziazione presente nelle altre aree.

La gestione della raccolta differenziata all'interno dell'hospitality è stata affidata al fornitore del servizio catering, che a fine round convoglia i rifiuti nei contenitori messi a disposizione dai **circuiti ospitanti**. Lo smaltimento finale è a carico dei circuiti stessi, che, in base alle **normative del comune di appartenenza**, possono effettuare o meno la raccolta differenziata.

L'adozione di questo sistema ha permesso di ottenere un risultato molto positivo: il **98% dei rifiuti è stato raccolto in modo differenziato**, mentre solo il 2% è stato classificato come indifferenziato. Nonostante ciò, poiché 2 dei 5 circuiti visitati non gestivano i rifiuti in forma differenziata, la percentuale di **materiali effettivamente avviati a recupero e riciclo** durante la PCCI e Taycan Rush si attesta al **64%**.

98%

PERCENTUALE DI RACCOLTA DIFFERENZIATA EFFETTUATA DA PORSCHE ITALIA

16

NUMERO DI CONTENITORI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA ALL'INTERNO DELL'HOSPITALITY

7kg

PESO DEI TAPPI DI SUGHERO RACCOLTI E RICICLATI

260

LITRI DI OLIO ALIMENTARE ESAUSTO RACCOLTO

Nonostante la mancata differenziazione dei rifiuti da parte di alcuni circuiti, Porsche Italia ci tiene a sottolineare che, per garantire continuità e consolidamento del processo di gestione dei rifiuti implementato, le modalità di conferimento sono rimaste invariate. Sono stati quindi utilizzati negli spazi dell'hospitality i 4 contenitori per plastica e alluminio, 4 per carta e cartone, 4 per l'organico, 4 per l'indifferenziato.

Per quanto riguarda la disposizione dell'olio alimentare esausto, è stata effettuata tramite contenitori appositi.

Un'iniziativa rilevante in termini di gestione rifiuti ed economia circolare è sicuramente la **raccolta dei tappi di sughero** durante tutti i round nell'hospitality, che ammonta a **7 Kg. I tappi sono stati donati alla Cooperativa Sociale ArtiMestieri** di Boves (CN) e verranno riciclati per produrre isolante per **progetti di bio-edilizia**.

Le azioni della Priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Emissioni CO₂

Le attività legate al motorsport richiedono un notevole impiego di risorse naturali. Per questo Porsche Italia ha scelto di tenere in considerazione le emissioni generate dalla PCCI e dalle attività collegate, avviando un percorso volto alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica.

L'aspetto individuato per **ridurre le emissioni di CO₂** della PCCI e di Taycan Rush 2025 è stato la raccolta differenziata. Come già evidenziato, il riciclo rappresenta uno strumento fondamentale nella lotta ai cambiamenti climatici. Grazie al lavoro di monitoraggio **dei rifiuti raccolti e avviati a riciclo**, è stato possibile quantificare la **CO₂ evitata** proprio attraverso una corretta gestione della raccolta differenziata.

5.738 kg CO₂

LA QUANTITÀ DI CO₂ EVITATA GRAZIE AI RIFIUTI RACCOLTI IN MANIERA DIFFERENZIATA DA PORSCHE ITALIA ED EFFETTIVAMENTE AVVIATI A RICICLO DAI CIRCUITI⁷



7. Per il calcolo della stima dei kg di CO₂ evitata sono stati presi in considerazione i fattori forniti dal WARM Model 15.1 prodotti dall'ente di protezione ambientale EPA statunitense del 09/2022, consultabili al sito <https://www.epa.gov/warm/versions-waste-reduction-model-warm>. Le emissioni serra vengono stimate come CO₂ equivalente, un parametro che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di CO₂.

Un altro ambito individuato come fonte di emissioni in atmosfera riguarda le attività di pista. Per compensare le emissioni di CO₂ generate durante le sessioni di prove libere, qualifiche e gare della PCCI 2025, Porsche Italia ha acquistato **crediti di carbonio tramite l'azienda Volkswagen Kraftwerk**. Grazie a questa iniziativa, sono state evitate **120 tonnellate di CO₂**. Il progetto scelto per la compensazione è l'**Ecoparque João Pessoa Landfill Gas Project**, situato in **Brasile** e focalizzato sulla transizione energetica.

120 t CO₂ eq

PRODOTTA DALLE AUTOVETTURE DURANTE LE ATTIVITÀ IN PISTA (GARA, QUALIFICHE E TEST)

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Servizio di ristorazione

Il servizio di ristorazione si svolge presso l'hospitality Porsche Italia ed è a disposizione di piloti, ospiti e team durante le giornate del venerdì, sabato e domenica. Nel corso della PCCI e Taycan Rush 2025 sono stati serviti più di **700 pasti** a ogni round, un numero rilevante che sottolinea come l'attenzione alla sostenibilità anche in questo aspetto sia fondamentale per ridurre un impatto ambientale altrimenti significativo.

Porsche Italia, insieme al fornitore del servizio di catering, ha pertanto attuato una serie di azioni per assicurare materiali caratterizzati da **un'elevata sostenibilità ambientale** per la posateria, la tavola e i pasti serviti.

100%

DI POSATERIA COMPOSTABILE UTILIZZATA PER IL SERVIZIO DI CATERING NEL "LIGHT LUNCH" DEL VENERDÌ

100%

DI POSATERIA LAVABILE E RIUTILIZZABILE PER IL SERVIZIO DI CATERING NEI PRANZI E NELLE CENE DI SABATO E DOMENICA

100%

DI PRODOTTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE DELLA CUCINA UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONE ECOLABEL

Il catering all'interno dell'hospitality Porsche presta particolare attenzione ai prodotti alimentari offerti agli ospiti. Durante il servizio di catering della PCCI e Taycan Rush 2025 sono state adottate le seguenti misure:

- **Menu chiaro e informativo:** davanti al buffet sono stati esposti i menu, indicando quali **prodotti** erano **biologici** o a **KMO**.
- **Informazioni sugli allergeni:** è stato fornito un elenco dettagliato degli allergeni presenti nei piatti, con l'indicazione che, in caso di dubbi, era possibile rivolgersi al responsabile dell'hospitality o al personale.
- **Impatto ambientale degli ingredienti:** il catering ha voluto rendere visibile l'**impatto CO₂** di alcune categorie di ingredienti, per sensibilizzare gli ospiti sulle scelte alimentari più sostenibili.

5%

PERCENTUALE DI PRODOTTI ALIMENTARI UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONE DOP

4%

PERCENTUALE DI PRODOTTI ALIMENTARI UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONE IGP

67%

PERCENTUALE DI PRODOTTI ALIMENTARI DI STAGIONE

21%

PERCENTUALE DI PRODOTTI ALIMENTARI BIOLOGICI

22%

PERCENTUALE DI PRODOTTI ALIMENTARI KMO⁸

Lo staff ha ricevuto una formazione mirata non solo alla salute e sicurezza, ma anche a tematiche di sostenibilità ambientale e sociale.

Le apparecchiature elettroniche ed elettriche utilizzate sono ad **alta efficienza energetica**, mentre la mobilità del personale viene costantemente ottimizzata grazie al car-pooling, riducendo così le emissioni di CO₂.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



■ 8. I valori riportati per ogni tipo di prodotto rappresentano il valore medio di ogni round della PCCI e Taycan Rush 2025.

Efficienza energetica

Porsche Italia riconosce che l'approvvigionamento e l'ottimizzazione dei consumi energetici rappresentano un pilastro fondamentale della sostenibilità della PCCI e Taycan Rush; per questo, **l'hospitality è stata equipaggiata con un sistema di illuminazione LED.**

Inoltre, prima dell'avvio dei campionati 2025, anche i **circuiti** sono stati coinvolti nel percorso di certificazione ISO 20121 della PCCI, poiché le strutture e i servizi legati agli eventi non sono energeticamente autosufficienti, ma sono predisposti per utilizzare l'energia elettrica fornita e messa a disposizione dal circuito ospitante.

Questo ha permesso di rilevare che: il Misano World Circuit Marco Simoncelli, l'Autodromo di Imola Enzo e Dino Ferrari **hanno un impianto fotovoltaico e acquistano energia da fonti rinnovabili.** L'Autodromo di Monza **acquista 100% di energia da fonti rinnovabili,** mentre il Mugello Circuit e l'Autodromo di Vallelunga Piero Taruffi provvede per il consumo totale di energia da fonti rinnovabili sia tramite acquisto che impianto fotovoltaico.

A partire da quest'anno, un consumo rilevante di energia elettrica è sicuramente dovuto alla ricarica delle auto elettriche del campionato Taycan Rush. Perciò, è stata stimata la **quantità di energia elettrica** per weekend di gara dedicata alle vetture Taycan, pari a **500 kwh.**

80%

PERCENTUALE DI CIRCUITI CHE UTILIZZA ENERGIA GREEN AUTOPRODOTTA TRAMITE L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO

100%

PERCENTUALE DI CIRCUITI CHE ACQUISTA ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Mobilità, logistica e trasporti

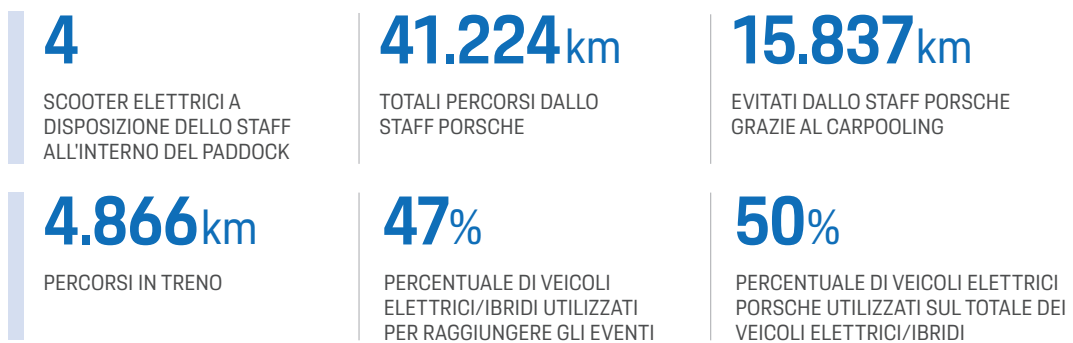
La partecipazione alla PCCI e alla Taycan Rush implica numerosi spostamenti per i diversi stakeholder coinvolti: in particolare lo staff di Porsche Italia, i fornitori di beni e servizi, oltre ai team e ai piloti.

La mobilità del personale e il trasporto delle attrezzature costituiscono infatti una delle principali fonti di impatto ambientale legate alla PCCI e alla Taycan Rush 2025.

Porsche Italia ha adottato un'organizzazione strutturata della mobilità del proprio personale in occasione dei round di gara. Grazie all'utilizzo del **car pooling** - inteso come condivisione di un'unica vettura tra più persone - e al ricorso al treno come mezzo di trasporto pubblico per il raggiungimento delle diverse tappe dell'evento, è stato possibile ridurre il numero complessivo di veicoli in circolazione, evitando così **15.837 km**.

Inoltre, il **47% dei veicoli impiegati è costituito da modelli ibridi o elettrici**, contribuendo a un'ulteriore riduzione delle emissioni. All'interno di questa categoria, il **50% è rappresentato da vetture elettriche Porsche**, sinonimo di conferma dell'impegno del brand verso la mobilità elettrica.

Inoltre, per **gli spostamenti interni dello staff all'interno dei circuiti**, sono stati utilizzati quattro **scooter elettrici** di ultima generazione **forniti dal Partner "VMOTO"**.



Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Gestione sostenibile degli acquisti

La gestione sostenibile degli acquisti si riferisce all'inserimento all'interno degli accordi per la fornitura di beni e servizi di **criteri di sostenibilità ambientale e sociale** oltre che economica. Integrare la sostenibilità all'interno dei processi decisionali per la selezione di beni e servizi, nonché dei fornitori stessi, è un'azione che richiama l'approccio sistemico ed olistico alla sostenibilità promosso dallo standard ISO 20121. Si tratta anche di un ulteriore impegno mirato ad aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza dei fornitori verso i temi dello sviluppo sostenibile.

Durante le fasi di progettazione della PCCI e Taycan Rush 2025, Porsche Italia ha inserito degli specifici requisiti di sostenibilità ambientale e sociale all'interno dei **bandi di gara** per la gestione della struttura hospitality e del servizio di catering, come la necessità di avere **prodotti DOP, IGP, BIO o KMO**. Nello specifico, per il **bando dell'hospitality 2025**, Porsche Italia ha richiesto **la compilazione di un questionario dedicato alle caratteristiche di sostenibilità della struttura**.

Il materiale cartaceo utilizzato, e quindi le tovagliette e i tovagliolini per il pranzo, sono in **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council)**. Inoltre, anche **l'annuario della stagione 2025** è stato stampato in carta FSC®.

100%

MATERIALE CARTACEO CERTIFICATO FSC®
(FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) SIA PER IL
CATERING CHE PER L'ANNUARIO PCCI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Diversità e inclusione

L'inclusione sociale è un tema caro a Porsche Italia, pertanto anche nella gestione della PCCI e Taycan Rush è stato oggetto di valutazione e impegno. L'obiettivo era quello di offrire a tutti, anche a soggetti fragili e portatori di disabilità, le stesse esperienze e le stesse emozioni.

Nello specifico, durante la stagione 2025, il **sito web del campionato è diventato accessibile**. L'obiettivo di quest'iniziativa è rendere, tramite un **widget basato sull'intelligenza artificiale**, la pagina Porsche Carrera Cup Italia completamente **accessibile a tutti gli utenti, inclusi clienti, potenziali clienti e appassionati, con disabilità temporanee o permanenti, come quelle visive, cognitive, motorie ed uditive**, in modo da permettere a tutti di prender parte all'esperienza digitale Porsche eliminando ogni barriera.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Ottimizzazione delle risorse naturali

L'utilizzo intensivo di acqua nel contesto degli eventi motorsport è principalmente correlato al servizio di catering, lavaggio delle vetture e motorhome. Per questo motivo, è stata introdotta **la misurazione dell'acqua potabile** utilizzata dalla cucina **dell'hospitality** attraverso **l'utilizzo di un contatore**: la stima della quantità d'acqua consumata è stata di **85m³**.

L'iniziativa dell'**implementazione del contatore dell'acqua è stata estesa anche a tutti i team partecipanti** ed è stata ripetuta per il secondo anno consecutivo. Inoltre, è stato consigliato ai team di **utilizzare detergenti "waterless"**, cioè senza necessità di consumo d'acqua.

A partire da questa stagione, grazie a un'iniziativa di Porsche Motorsport, i team hanno avuto a disposizione una **lavatrice dedicata al lavaggio degli pneumatici**, che **utilizza la stessa acqua per il trattamento di tutte le gomme** riutilizzate dai team PCCI durante il weekend di gara, **consentendo così una significativa ottimizzazione dei consumi**.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



I NUMERI IN SINTESI

Il contesto PCCI



Il contesto Taycan Rush



Impatto Socio-Economico



Impatto Ambientale

<p>98%</p> <p>DI RACCOLTA DIFFERENZIATA EFFETTUATA ALL'INTERNO DELL'HOSPITALITY PORSCHE</p>	<p>5.738 kg CO₂</p> <p>LA QUANTITÀ DI CO₂e EVITATA GRAZIE AI RIFIUTI RACCOLTI IN MANIERA DIFFERENZIATA</p>
<p>100%</p> <p>POSATERIA COMPOSTABILE E/O RIUTILIZZABILE</p>	<p>47%</p> <p>PERCENTUALE DI VEICOLI ELETTRICI/IBRIDI UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE GLI EVENTI</p>
<p>100%</p> <p>PERCENTUALE DI PRODOTTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONE ECOLABEL</p>	<p>15.837 km</p> <p>EVITATI GRAZIE AL CARPOOLING DELLO STAFF PORSCHE</p>

La progettazione e redazione del
presente documento è stata curata
dalla società



RIGHT HUB S.r.l. Società Benefit Unipersonale.

Via Gioacchino Rossini, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it