

Mission statement ISO 20121

Porsche Carrera Cup Italia 2025 & Porsche Taycan Rush 2025

Porsche Italia S.p.A. appartiene al Gruppo Porsche, ad oggi gruppo internazionale con sede a Stoccarda in Germania, che ha le sue radici nel 1948, anno in cui viene costruita la prima auto sportiva che porta il nome Porsche. Il Gruppo ha come oggetto sociale la progettazione, produzione e commercializzazione di auto sportive. Il 2025 segna la diciannovesima edizione del Porsche Carrera Cup Italia, il prestigioso campionato monomarca, nonché espressione più alta del motorsport, che fa rivivere il DNA del marchio in ogni weekend di competizione. L'edizione 2025 della Porsche Carrera Cup Italia verrà affiancata dalla Porsche Taycan Rush, il primo campionato interamente elettrico del marchio e nel mondo.

Porsche Italia S.p.A. opera nel rispetto dei pilastri della strategia di sostenibilità aziendale quali: decarbonizzazione, economia circolare, diversità, da partner a società, responsabilità della catena di fornitura, governance e trasparenza.

Nella realizzazione delle proprie attività, tiene conto anche dei rischi economici, operativi, ambientali e di governance, in una logica di massimizzazione di benefici ambientali sociali ed economici, tra cui la creazione di opportunità lavorative, la creazione di competenze professionali e il sostegno di una catena di fornitura responsabile.

Allo scopo di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità dei propri eventi, Porsche Italia S.p.A ha deciso di certificare il sistema di gestione sostenibile degli eventi di Porsche Carrera Cup Italia 2025 e Porsche Taycan Rush 2025 secondo lo standard internazionale ISO 20121:2024.

Porsche Italia S.p.A. si impegna inoltre a integrare le tematiche sociali e ambientali nelle proprie scelte decisionali, orientando il proprio agire secondo:

- principi dello Sviluppo Sostenibile, ovvero la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza inficiare la possibilità di realizzazione di quelli delle future generazioni;
- gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs);
- la responsabilità nel considerare il proprio impatto sulle persone ed il pianeta durante lo svolgimento delle proprie attività;
- il rispetto dei Diritti Umani ed il rispetto delle norme nazionali e internazionali;
- la gestione etica e trasparente delle proprie attività e l'impegno a una rendicontazione puntuale e trasparente delle proprie attività che hanno un impatto sugli stakeholder, coinvolgendoli attivamente e rispettandone gli interessi.

In considerazione di quanto precedentemente illustrato, Porsche Italia S.p.A. si impegna ad applicare e diffondere tra i suoi stakeholder i principi e valori promossi dallo standard ISO 20121:2024, quali:

GESTIONE ETICA DELLE RISORSE

Perseguire una gestione responsabile, trasparente ed efficiente delle risorse, che tenga in considerazione nel proprio agire anche gli impatti ambientali e sociali. La gestione etica delle risorse nella progettazione e realizzazione, si attua attraverso l'analisi dei rischi ambientali e sociali e della propria catena di fornitura, la redazione della Politica di Sostenibilità di Porsche Carrera Cup Italia 2025 e Porsche Taycan Rush 2025, il periodico monitoraggio delle proprie performance ESG, la formazione sui temi di sostenibilità e la definizione di un piano di obiettivi e azioni volto a migliorare continuamente l'impronta ambientale e l'impatto sociale delle proprie attività.

INCLUSIVITA' e ACCESSIBILITA'

Garantire pari opportunità, uguaglianza di trattamento e rispetto dei diritti nei confronti delle sue parti interessate, evitando discriminazioni basate su origini etniche, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, condizioni di disabilità, estrazione sociale, nel pieno rispetto di principi democratici e di tolleranza. Tenere in considerazione l'accessibilità e la fruibilità in tutte le fasi progettuali e organizzative, al fine di ridurre ogni possibile limite alla partecipazione delle attività proposte.

INTEGRITA'

Garantire in ogni relazione commerciale e di collaborazione la conformità a leggi, regolamenti e convenzioni internazionali quali ad esempio il rispetto dei diritti umani e l'adesione a valori e principi etici. Governare i processi organizzativi e decisionali tenendo in considerazione le conseguenze e gli impatti negativi che questi possono avere a livello ambientale, sociale, economico e di governance.

TRASPARENZA

Comunicare con i propri stakeholder in modo chiaro, pertinente, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi di correttezza e buona fede. Garantire infine una comunicazione chiara ed efficace in grado di facilitare l'interazione con e tra i membri dell'organizzazione.

PARTECIPAZIONE

Gestire le proprie attività in modo da soddisfare pienamente le aspettative delle parti interessate, coinvolgendoli e facilitando la ricezione di feedback utili a migliorare i propri processi e attività volte a promuovere una cultura diffusa della sostenibilità.

EREDITA'

Generare e preservare un'eredità positiva e duratura di *Soft Legacy* e *Hard Legacy* (laddove applicabile) per il territorio e la sua comunità, creando valore condiviso che arricchisca il tessuto socioeconomico locale, valorizzi il patrimonio culturale e ambientale, e promuova uno sviluppo sostenibile a beneficio delle generazioni attuali e future.

Tale Mission Statement riassume in sintesi le politiche, gli obiettivi e i traguardi di sostenibilità di Porsche Carrera Cup Italia 2025 e Porsche Taycan Rush 2025.

Porsche Italia S.p.A.

L'Amministratore Delegato

Dot. Pietro Innocenti

.....
Data: 17/03/ 2025