

RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121



Porsche Carrera Cup Italia
Stagione 2023

PORSCHE

**CARRERA CUP
ITALIA**

INDICE

Prefazione	3
Scopo del rendiconto di sostenibilità	4
Contesto	5
La Porsche Carrera Cup 2023 e la certificazione ISO 20121	8
La politica di sostenibilità	10
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori	12
Gli obiettivi, le azioni e le priorità	13
Altre aree di attenzione e impegno	20
I numeri in sintesi	26

PREFAZIONE

Porsche Italia, in allineamento con la politica della casa madre tedesca Porsche AG, ha varato nei primi mesi del 2021 la propria Strategia 2030, un programma che identifica le principali sfide per l'azienda in **sei ambiti strategici**.

Uno di questi pilastri è la **Sostenibilità**, a conferma della forte consapevolezza di Porsche del fatto che l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia ormai improrogabile e imprescindibile per tutte le organizzazioni. Attraverso un focus strategico sui temi che caratterizzano il contesto della sostenibilità, l'obiettivo è di migliorare significativamente l'impatto ambientale, sociale ed economico di tutte le attività che vengono svolte, dei processi aziendali e dei prodotti. Porsche Italia sta ristrutturando l'intera catena del valore al fine di migliorare la sostenibilità a tutti i livelli delle sue attività commerciali, sullo sfondo delle sfide globali.

Nell'ambito della Strategia 2030, Porsche Italia ha deciso **di estendere il proprio impegno per la sostenibilità anche al settore motorsport**, attraverso la progettazione e attuazione di un **sistema di gestione sostenibile del campionato Porsche Carrera Cup Italia**. L'edizione 2021 è stata la prima a implementare questo sistema

rispetto agli altri campionati nazionali e internazionali Porsche Carrera Cup. Per l'edizione 2023, Porsche Italia, ha ribadito per il terzo anno consecutivo la propria volontà di proseguire e migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali, sociali ed economiche con un nuovo piano d'azione, in conformità all'autorevole standard internazionale **ISO 20121 – Event Sustainability Management**.

Grazie all'ottenimento della certificazione ISO 20121, la Porsche Carrera Cup Italia è diventata un caso unico nel suo genere all'interno di Porsche e del motorsport italiano, confermandosi per il terzo anno consecutivo **l'unico campionato automobilistico italiano certificato ISO 20121**.

L'adozione di un sistema di gestione certificato ha consentito a Porsche Italia di strutturare il suo impegno per la sostenibilità in maniera integrata su tutti gli aspetti organizzativi della Porsche Carrera Cup Italia 2023. Fondamentale si è dimostrato il coinvolgimento attivo di **team, circuiti, ospiti, fornitori e partner**, elementi chiave della macchina organizzativa, ai quali perciò va un sincero ringraziamento per la loro collaborazione in questo progetto.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento è quello di consuntivare e presentare nel dettaglio gli obiettivi prefissati e i risultati delle azioni messe in campo da Porsche Italia per **migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della Porsche Carrera Cup Italia 2023.**

Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future edizioni della Porsche Carrera Cup Italia.

Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di ottobre 2023.



CONTESTO

La Porsche Carrera Cup Italia 2023

La Porsche Carrera Cup Italia (da qui in poi abbreviata come **PCCI**), è il prestigioso campionato italiano monomarca Porsche, giunto nel 2023 alla sua diciassettesima edizione. Si tratta di più di un semplice campionato, è l'espressione più alta del motorsport Porsche, l'identità più pura del marchio di Zuffenhausen. Fin dal 2007, la PCCI è sinonimo di spettacolo, scoperta dei piloti più talentuosi e divertimento.

Un campionato ad alto contenuto di adrenalina, contraddistinto da una fortissima competitività, che in numerose edizioni ha portato il vincitore a doversi giocare il titolo fino all'ultima gara.

Le vetture protagoniste sono le **911 GT3 Cup (992)** che con le loro elevate prestazioni, 3.996 cm³ e 510 CV con cambio sequenziale a 6 marce Porsche, si sono date battaglia nei migliori circuiti italiani per 12 round, divisi in 6 weekend di gara svolti all'interno degli **ACI Racing Weekend**.

6-7 MAGGIO	MISANO WORLD CIRCUIT MARCO SIMONCELLI			
10-11 GIUGNO	AUTODROMO VALLELUNGA PIERO TARUFFI			
8-9 LUGLIO	MUGELLO CIRCUIT			
16-17 SETTEMBRE	AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA			
7-8 OTTOBRE	MISANO WORLD CIRCUIT MARCO SIMONCELLI			
28-29 OTTOBRE	AUTODROMO INTERNAZIONALE ENZO E DINO FERRARI - IMOLA			

La diciassettesima edizione della PCCI ha visto trionfare Larry Ten Voorde, che al volante della sua 911 GT3 Cup (992) con Enrico Fulgenzi Racing ha totalizzato 177 punti, con un distacco di 20 punti dal secondo, Gianmarco Quaresmini del Team Dinamic Motorsport. A concludere il podio è stato Riccardo Agostini di Scuderia Villorba Corse con 147 punti.

A fare da contorno alla PCCI 2023 è stata la **Michelin Cup**, che rende l'emozione della competizione in pista accessibile ai Gentlemen Drivers.

Nella **Michelin Cup 2023**, Alberto De Amicis ha festeggiato il titolo. Il pilota di Ebimotors ha preceduto in classifica Alex De Giacomi di Tsunami RT e Francesco Maria Fenici di AB Racing. Nella classifica 2023 riservata alle squadre, infine, è stato il team Dinamic Motorsport ad aggiudicarsi il gradino più alto del podio, che ha staccato rispettivamente Scuderia Villorba Corse e Enrico Fulgenzi Racing.

Anche per l'edizione 2023 è stata confermata la **"Porsche Scholarship Programme"**, il programma dedicato ai **Junior Drivers**, piloti tra i 16 e i 24 anni selezionati da Porsche Italia, a cui viene riservata un'esclusiva attività di coaching che ha l'obiettivo di farli crescere sia da un punto di vista agonistico che personale. Il vincitore ha la possibilità di rappresentare la Porsche Carrera Cup Italia all'International Shoot Out Event, un evento di 2 giorni in cui i migliori piloti Junior impegnati nelle Carrera Cup di tutto il mondo si sfidano per aggiudicarsi il titolo di **Pilota Junior ufficiale Porsche Motorsport**. Il vincitore riceve inoltre un contributo in denaro per partecipare alla Porsche Mobil 1 Supercup 2024. Quest'anno è stato proclamato vincitore Aldo Festante del team Dinamic Motorsport.

L'hospitality Porsche Italia

Inaugurata nel 2021, l'hospitality Porsche Italia, con i suoi **600m²** di estensione, è senza dubbio l'hospitality più bella nel panorama motoristico italiano. Totalmente nuova nel disegno e nella progettazione, è costruita con **materiali riciclati e sostenibili** ed è dotata di un sistema di **illuminazione LED**. Al suo interno si trova un'ampia cucina, la sala ristorante, l'angolo bar, l'area relax, una sala riunioni, uno spazio dedicato ai simulatori di guida e addirittura uno shop con i prodotti ufficiali della Porsche Driver's Selection. **L'hospitality è stata pensata per essere accessibile a tutti e quindi è priva di barriere architettoniche.**



I Team



Tsunami RT



The Driving Experiences



Team Q8 Hi-Perform



Team Malucelli



Target Competition



Scuderia Villorba Corse



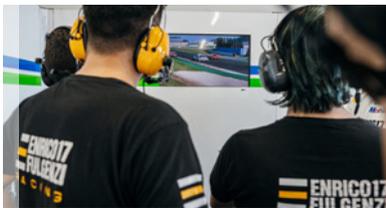
Raptor Engineering



Ombra Racing



Ghinzani Arco Motorsport



Enrico Fulgenzi Racing



Ebimotors



Dinamic Motorsport



Bonaldi Motorsport



BeDriver



AB Racing

LA PORSCHE CARRERA CUP 2023 E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

La progettazione e realizzazione della PCCI 2023 è stata certificata da TÜV Nord Italia come sostenibile secondo lo standard **ISO 20121 – Event Sustainability Management**, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Questo standard è applicabile a **eventi o serie di eventi** – questo è appunto il caso della PCCI, ma anche alle **location** che ospitano gli eventi, come il Porsche Experience Center Franciacorta di Castrezzato (BS), agli **organizzatori di eventi** e ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi. Lo standard ISO 20121 è l'unica norma internazionale che affronta il tema della **sostenibilità nelle sue tre dimensioni** (ambientale, sociale ed economica), con un approccio **sistemico e olistico** che non si ferma esclusivamente ai temi ambientali.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un **impatto minimo sull'ambiente** e contribuiscano a **rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder**: da fornitori e clienti, alle autorità e comunità locali, ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e federazioni, media.

Per l'edizione 2023 della PCCI, sono state quindi considerate e analizzate tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico nella progettazione e nell'organizzazione dei round del campionato. In un'ottica di continuità e valorizzazione del lavoro svolto nel 2021 e nel 2022, Porsche Italia conferma il suo impegno per il terzo anno consecutivo. **Sostenibilità e miglioramento continuo** sono due capisaldi di Porsche AG e la PCCI vuole continuare ad essere un esempio in questo senso.



Per il terzo anno di certificazione, **Porsche Italia ha deciso di introdurre una figura ad-hoc e a tempo pieno di riferimento per la certificazione ISO 20121 e la sostenibilità del campionato.**

Il Sustainability Manager è inserito nel nuovo organigramma della PCCI 2023, con il compito di seguire i 6 round del Campionato al fine di assistere l'organismo di certificazione durante gli audit on-site e remoti ISO 20121 e per attivare una migliore relazione con i fornitori, lo staff Porsche, i circuiti, i team e i piloti.

Inoltre, durante il Campionato, il **Sustainability Manager ha organizzato e svolto i quiz sulla sostenibilità**, rivolte a tutti i team partecipanti, rivelandosi **un'attività interattiva e formativa con un coinvolgimento molto più attivo rispetto all'anno precedente.**

Sotto il punto di vista della sostenibilità, l'introduzione del Sustainability Manager è sicuramente una **conferma dell'attenzione e dell'impegno che Porsche Italia ha nei confronti del tema** e quindi uno degli aspetti più importanti e innovativi introdotti nel 2023.

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Porsche AG ha redatto la **Porsche Sustainability Strategy 2030**, che identifica le principali sfide per l'azienda in **sei aree di azione fondamentali per lo sviluppo sostenibile**. In questo modo, Porsche affronta le sfide globali del nostro tempo e allo stesso tempo coglie nuove opportunità di cambiamento e innovazione, collaborando con i suoi fornitori, dipendenti e clienti, lungo l'intera catena del valore dell'azienda.

Con l'obiettivo di sostenibilità della Strategia 2030, Porsche persegue il suo obiettivo a lungo termine di raggiungere una crescita significativa in termini di benefici economici e responsabilità sociale riducendo al contempo l'impronta ecologica della sua attività.

I sei campi strategici del piano d'azione di Porsche per la sostenibilità sono:

- **Decarbonizzazione**
- **Economia circolare**
- **Diversità**
- **Da partner a società**
- **Responsabilità della catena di fornitura**
- **Governance e trasparenza**

Per approfondire l'impegno del Gruppo Porsche in ciascuno di questi ambiti, si invita a consultare l'[Annual and Sustainability Report Porsche AG](#).

Quindi, in continuità con l'impegno verso lo sviluppo sostenibile impostato dalla casa madre, Porsche Italia continua ad adottare per la PCCI un sistema di gestione sostenibile nella forma più chiara e riconosciuta, con la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi. Di conseguenza, è stata redatta una politica di sostenibilità ad-hoc per la PCCI 2023, facente espressamente riferimento agli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals | UN)** di seguito riportati, nonché ai **valori fondanti dello standard ISO 20121**.

OBIETTIVI  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME

Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



GOAL 3
SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre le disuguaglianze all'interno di e fra le nazioni.



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



GOAL 13
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Porsche Italia si è impegnata nel progettare e realizzare la PCCI 2023 applicando e divulgando gli intenti e valori promossi dallo standard **ISO 20121**, quali:



GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla protezione dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica della PCCI, impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Porsche Italia garantisce pari opportunità e uguaglianza a prescindere da: origini etniche, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, disabilità, estrazione sociale e indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



INTEGRITÀ

Per Porsche Italia il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale, in coerenza con la politica per il rispetto dei diritti umani del Gruppo Porsche.



TRASPARENZA

Porsche Italia comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della Legge e dei principi della correttezza professionale.



PARTECIPAZIONE

Porsche Italia gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



EREDITÀ

Porsche Italia vuole evidenziare anche la «legacy», ovvero l'eredità che la PCCI 2023 lascia alla comunità sia presente che futura, puntando a un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In ottemperanza ai requisiti dello standard ISO 20121, durante la fase di progettazione della PCCI 2023 è stata effettuata un'attenta **valutazione del contesto** e delle caratteristiche del campionato.

Di conseguenza, Porsche Italia ha individuato degli **ambiti** su cui intervenire al fine di migliorare gli impatti **ambientali, sociali ed economici**, stabilendo un chiaro piano di obiettivi e di azioni volte al raggiungimento di essi. A tre ambiti specifici, identificati come **prioritari**, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Comunicazione

Sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti in merito ai temi dello sviluppo sostenibile e coinvolgerli nella gestione sostenibile dell'evento.

Impatto economico e sociale sul territorio

Misurare e rendicontare l'impatto sociale ed economico del campionato su territorio e società.

Gestione rifiuti ed economia circolare

Assicurare la gestione della raccolta dei rifiuti in modo differenziato e favorire l'economia circolare.

Emissioni di CO₂

Ridurre l'impatto ambientale e calcolare le emissioni evitate grazie alla gestione differenziata dei rifiuti.

Servizio di catering

Integrare criteri di sostenibilità nel servizio di catering presso l'hospitality.

Efficienza energetica

Aumentare l'utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili tramite una sensibilizzazione dei Circuiti ospitanti.

Mobilità, logistica e trasporti

Ridurre l'impatto ambientale dello spostamento di personale e attrezzature.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Water footprint

Misurare il consumo di acqua.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un **coerente monitoraggio dei risultati**, per ciascun obiettivo sono stati stabiliti preventivamente degli indicatori di performance (**KPI – Key Performance Indicators**). Questi sono stati sistematicamente raccolti e analizzati nella settimana successiva ad ogni round del campionato.

Priorità 1: Comunicazione

Per stakeholder si intendono tutti gli attori che sono **coinvolti e influenzati dalle attività della PCCI 2023**. Pertanto, in fase di progettazione del campionato, Porsche Italia ha effettuato la **mappatura dei propri stakeholder**, definendo anche una serie di azioni per coinvolgerli nel progetto di certificazione ISO 20121 e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile. Oltre a essere un requisito dello standard ISO 20121, il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il **raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità della PCCI 2023**.

È stato scelto di dedicare un'intera sezione del **sito web della PCCI** alla sostenibilità e al progetto ISO 20121, divulgando in maniera diretta ed autorevole a tutti gli stakeholder l'impegno preso da Porsche Italia per la gestione sostenibile dell'evento. In tale sezione sono disponibili per il download **[i certificati ISO 20121, la politica di sostenibilità ISO 20121, i Rendiconti di Sostenibilità per gli anni 2022 e 2023 e la linea guida per la gestione sostenibile dei team](#)**. Quest'ultima è stata condivisa ai team a inizio campionato, al fine di fornire raccomandazioni di carattere ambientale, per migliorare la loro partecipazione. Le principali tematiche affrontate sono l'organizzazione della logistica, la salvaguardia del suolo, acqua e aria e la gestione dei rifiuti.

Gli stakeholder mappati aventi un livello di impatto maggiore sugli **obiettivi di sostenibilità** della PCCI 2023 sono: circuiti, team, fornitori e partner che sono stati coinvolti da Porsche Italia in forma più diretta e personalizzata tramite un aggiornamento del **self-assessment** che è stato effettuato nel 2021 e successivamente aggiornato nel 2022 e nel 2023. Questo consiste in un questionario grazie al quale è stato possibile effettuare una valutazione del **profilo di sostenibilità degli stakeholder coinvolti**, prendendo in considerazione aspetti come certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico di prodotti e attività. **Oltre che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder, il self-assessment rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità della PCCI.**

In totale sono stati coinvolti **24 fornitori, 8 partner, 15 team e 5 circuiti**.

4

CIRCUITI SU 5 POSSIEDONO LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

100%

DEI CIRCUITI HA UN PIANO DI ACCESSIBILITÀ PER LE PERSONE CON DISABILITÀ

100%

DEI CIRCUITI FAVORISCE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEGLI SPETTATORI

100%

DEI TEAM ORGANIZZA IL TRASPORTO DI MATERIALI E LA MOBILITÀ DELLO STAFF MINIMIZZANDO L'IMPATTO AMBIENTALE

60%

DEI FORNITORI E DEI PARTNER HA IN CORSO INIZIATIVE PER RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂

40%

DEI FORNITORI E PARTNER POSSIEDE UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Per la Porsche Carrera Cup Italia 2023 tra gli obiettivi e le azioni identificate, vi è una nuova azione prioritaria su cui si è deciso di concentrare l'impegno dell'organizzazione, ovvero l'inserimento nello staff PCCI di una risorsa dedicata alla **Governance della Gestione Sostenibile dell'evento**, occupandosi di:

- delineare obiettivi e azioni legati gli aspetti ESG del campionato;
- migliorare la performance ambientale e sociale dell'evento;
- implementare nuovi sistemi e soluzioni più virtuose dal punto di vista ambientale e sociale.

L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza da parte degli ospiti, spettatori, team, piloti, fornitori, dipendenti e sponsor di partecipare a un evento organizzato con una gestione sostenibile strutturata, creando un maggior attivo coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

Ai fini della sensibilizzazione, anche quest'anno è proseguita l'iniziativa del **"Quiz ISO 20121"**, attraverso cui sia i partecipanti alla PCCI 2023 che il personale dei team hanno avuto l'opportunità di sfidarsi su una serie di **domande a tema sostenibilità**, con lo scopo di essere informati sulle problematiche ambientali che affliggono il nostro pianeta e di comprendere l'importanza del contributo di ogni persona. La novità per il 2023 è stata l'introduzione della vincita di premi per i primi tre classificati al quiz sulla sostenibilità, organizzato sulla **piattaforma digitale "Mentimeter"**.

I macro temi sui quali sono state strutturate le domande durante la sessione dei quiz sono:

1. **"Concetti base sulla sostenibilità";**
2. **"La sostenibilità alimentare";**
3. **"I cambiamenti climatici";**
4. **"Le risorse naturali".**

Di primaria importanza è il perfetto allineamento dello staff di Porsche Italia con i fornitori a contatto con ospiti e partecipanti, con gli obiettivi di sostenibilità e le relative responsabilità all'interno della macchina organizzativa della PCCI. In tal senso, quest'anno la **sessione di formazione e informazione** è stata organizzata durante il primo round a Misano, alla quale hanno partecipato non solo il **personale PCCI**, ma anche **team e piloti**, ai quali è stato **presentato il Rendiconto di Sostenibilità della Porsche Carrera Cup 2022**, contenente i risultati raggiunti nella scorsa stagione.

Per quanto riguarda i responsabili dei team e i piloti, è stata ripetuta l'iniziativa **E-Learning**. A ogni round, due piloti estratti a sorte al termine del briefing del venerdì, insieme ai responsabili dei team di appartenenza, sono stati sottoposti ad una formazione sulle tematiche della sicurezza stradale e in pista. Al termine della suddetta formazione, è stato somministrato un test interattivo.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



Priorità 2

Impatto economico e sociale sul territorio

La **ricaduta economica e sociale sul territorio** è identificata dallo standard ISO 20121 come uno degli aspetti chiave da considerare nella realizzazione e progettazione di un evento sostenibile.

La PCCI ha un importante impatto economico nei territori in cui si svolge attraverso **la prenotazione di alberghi, la frequentazione dei ristoranti e l'acquisto di beni e servizi**. Porsche Italia si è quindi posta l'obiettivo di **misurare e rendicontare** l'effettiva ricaduta economica della diciassettesima edizione della PCCI, al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto di quest'ultima a livello nazionale e definire degli indicatori che facciano da riferimento per future azioni ed iniziative.

Sul fronte dell'impatto sociale Porsche Italia, con il supporto del fornitore del servizio di catering per la PCCI "I Girasoli – Leardini Group", ha deciso di affiancare al suo impegno per la riduzione dello spreco alimentare anche un'iniziativa per la **donazione delle eccedenze alimentari**. Al termine di ciascuno dei round della PCCI 2023, sono stati raccolti i viveri in eccesso e conferiti all'associazione **Comunità Papa Giovanni XXIII di Rimini**, che li ha ridistribuiti in varie strutture caritative, contribuendo ad **aiutare persone in difficoltà**, evitando un inutile spreco di risorse, sia alimentari che economiche.

Le principali componenti dell'impatto economico e sociale generato dalla PCCI 2023 sono state:

15.188€

STIMA DEL VALORE ECONOMICO DELLE SPESE DI ALLOGGIO IN LOCO IN RIFERIMENTO ALLO STAFF PORSCHE

60.480€

VALORE ECONOMICO STIMATO¹ DELLE SPESE EFFETTUATE IN LOCO DAI TEAM E DAL LORO STAFF

1.160

NUMERO TOTALE DEI PASTI DONATI AI BISOGNOSI DURANTE LA PCCI 2023, CORRISPONDENTI A CIRCA 580 KG DI CIBO²

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



1. La spesa calcolata si basa su un pernottamento medio di 4 giorni per ogni round, considerando vitto e alloggio in strutture dal prezzo in linea con la media del comune di riferimento.
2. Un chilo (kg) di cibo donato equivale mediamente a 2 pasti (Fonte: bilancio sociale 2020 di Banco Alimentare)

Priorità 3

Raccolta differenziata ed economia circolare

Quando si parla di attenzione all'ambiente, un ruolo cruciale è rivestito dalla **differenziazione dei rifiuti**. La raccolta differenziata è il sistema di raccolta dei rifiuti solidi urbani nel quale si raggruppano i rifiuti in base alla loro tipologia: comunemente plastica, vetro, carta, alluminio e organico.

I rifiuti vengono poi destinati al **riciclo**, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperate e reimmesse nel ciclo produttivo in ottica di **economia circolare**. Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, questi finiscono nelle discariche o negli inceneritori.

La raccolta differenziata è un'azione che dà benefici all'ambiente, alla società e all'economia, contribuendo inoltre alla lotta ai **cambiamenti climatici**. Alla luce di tutto ciò, Porsche Italia per la PCCI 2023 ha considerato imprescindibile effettuare la raccolta differenziata all'interno di tutte le strutture di propria competenza:

- **Hospitality:** dove si ospitano le attività di **pranzo e bar** per team, ospiti e staff Porsche. È il luogo in cui vengono prodotti la maggior parte dei rifiuti urbani durante i round di gara;
- **Tenda Tecnica:** dove si effettuano le verifiche tecniche sulle vetture in gara;
- **Tende Team:** dove il personale di ogni team effettua gli interventi meccanici sulle vetture, a ogni team è stato distribuito lo stesso set di contenitori per la raccolta differenziata presente nelle altre aree.

La gestione della raccolta differenziata all'interno dell'hospitality è stata affidata al fornitore del servizio di catering, che al termine del round conferisce i rifiuti nei contenitori messi a disposizione dai **circuiti ospitanti**. Lo smaltimento finale dei rifiuti è in carico al circuito stesso, che in base alle **disposizioni in atto nel territorio comunale di appartenenza** effettua o meno la raccolta differenziata.

La gestione della raccolta differenziata ha permesso di raggiungere un ottimo risultato, con il **98% di rifiuti raccolti in maniera differenziata** e solo il 2% di scarti classificati come secco indifferenziato residuo. Tuttavia, dal momento che 2 dei 5 circuiti visitati per la PCCI 2023 non gestivano i rifiuti in maniera differenziata, la percentuale di rifiuti differenziati **effettivamente avviati a recupero e riciclo** nel corso della PCCI 2023 è pari al **63%**.

98%

PERCENTUALE DI RACCOLTA
DIFFERENZIATA EFFETTUATA DA
PORSCHE ITALIA

12

NUMERO DI CONTENITORI PER
LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
ALL'INTERNO DELL'HOSPITALITY

4,1kg

PESO DEI TAPPI DI SUGHERO
RACCOLTI E RICICLATI

Porsche Italia ci tiene a sottolineare che, anche nei round svolti presso un circuito non che effettua la raccolta differenziata, per ragioni di continuità e consolidamento del processo impostato, le modalità di conferimento sono rimaste invariate. Presenti quindi i 4 contenitori per plastica e alluminio, 4 per carta e cartone, 4 per l'organico, 4 per l'indifferenziato, e al quale poi si sono aggiunti anche 4

speciali contenitori per il riciclo delle bottigliette in PET, al fine di **sensibilizzare all'importanza del riciclo** di questo importante polimero plastico. **Questi ultimi contenitori sono stati messi a disposizione dal partner "San Benedetto"**.

La **raccolta dei tappi di sughero**, durante tutti i round nell'hospitality ammonta a circa **4,1 Kg che sono stati donati alla Cooperativa Sociale ArtiMestieri** di Boves (CN). I tappi verranno riciclati per produrre isolante per **progetti di bio-edilizia**, nella logica dell'economia circolare.

Inoltre, all'ingresso dell'hospitality è stata installata una **piantana per lo smaltimento dei mozziconi di sigarette** al fine di mantenere pulite tutte le aree del paddock occupate dalla Porsche Carrera Cup 2023.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Emissioni CO₂

Le attività relative al motorsport necessitano un utilizzo notevole di risorse naturali. Porsche Italia ha deciso di assumersi la responsabilità delle emissioni prodotte dalla PCCI e delle attività ad essa connesse, iniziando un percorso per la **riduzione** delle emissioni di diossido di carbonio.

L'ambito individuato per la **riduzione delle emissioni di CO₂e** della PCCI 2023 è stato la **raccolta differenziata**. Come già espresso precedentemente, il riciclo è uno strumento importante nella lotta ai cambiamenti climatici. Sulla base di questo ragionamento, per merito del lavoro di rendicontazione della quantità di rifiuti raccolti ed avviati a riciclo, è stato ottenuto un dato della **CO₂e evitata** grazie al corretto svolgimento della raccolta differenziata.

4.161kg CO₂e

LA QUANTITÀ DI CO₂e EVITATA GRAZIE AI RIFIUTI RACCOLTI IN
MANIERA DIFFERENZIATA DA PORSCHE ITALIA ED EFFETTIVAMENTE
AVVIATI A RICICLO DAI CIRCUITI³

Porsche Italia ha avviato un percorso di compensazione delle emissioni prodotte in pista dalle autovetture durante i round della PCCI 2023. Il progetto scelto consiste nell'acquisto di crediti di carbonio attraverso l'azienda **Volkswagen Kraftwerk**, filiale di **Volkswagen AG**, nello specifico con il progetto **BIM Solar** in Vietnam.

Durante il 2023 è stata prodotta dalle autovetture la seguente quantità totale di CO₂ eq:

120t

LA QUANTITÀ TOTALE DI CO₂ EQ PRODOTTA
DALLE AUTOVETTURE DURANTE LE ATTIVITÀ
IN PISTA (GARA, QUALIFICHE E TEST).

3. Per il calcolo della stima dei kg di CO₂e evitata sono stati presi in considerazione i fattori forniti dal WARM Model 15.1 prodotti dall'ente di protezione ambientale EPA statunitense del 09/2022, consultabili al sito <https://www.epa.gov/warm/versions-waste-reduction-model-warm>. Le emissioni serra vengono stimate come CO₂ equivalente, un parametro che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di CO₂.

Sulla base di questo dato, **Porsche Italia** ha acquistato crediti di carbonio per una quantità pari a 120 t di CO₂ emessa. Il progetto BIM Solar ha la sua sede nella regione Ninh Thuan in Vietnam, dove l'azienda **BIM Energy** ha installato il suo primo gruppo di pannelli solari, diventando uno dei progetti più importanti del sud est asiatico. **BIM Energy** ha creato nella regione di Ninh Thuan **tre diversi impianti di energia solare** costituiti da pannelli fotovoltaici con una superficie che varia da 305 ettari del secondo impianto, ai 35 ettari del primo. Questi impianti, composti da più di un milione di pannelli fotovoltaici, generano ogni anno circa **665 milioni di kilowatt ora (kWh)** riuscendo a coprire il fabbisogno di circa 200,000 famiglie.

Oltre ad un impatto ambientale positivo creato dalla produzione di energia rinnovabile, il progetto **BIM Solar** ha avuto un forte impatto sociale sulla comunità locale, offrendo, dal 2020, circa **200 nuovi posti di lavoro**.

PCCI, con la sua partecipazione al progetto, ha avuto un ruolo fondamentale, contribuendo alla crescita economica della regione e alla salvaguardia dell' ambiente.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Servizio di ristorazione

Il servizio di ristorazione si svolge presso l'hospitality Porsche Italia ed è a disposizione di piloti, ospiti e team durante le giornate del venerdì, sabato e domenica. Nel corso della PCCI 2023 sono stati serviti più di **750 pasti** a ogni round, un numero importante che evidenzia come l'attenzione alla sostenibilità anche in questo ambito sia fondamentale per limitare un impatto ambientale altrimenti considerevole.

Porsche Italia, insieme al fornitore del servizio di catering, ha pertanto messo in campo una serie di misure per assicurare un'elevata **compatibilità ambientale** dei **materiali utilizzati** per la posateria e la tavola, nonché del menù proposto.

100%

PERCENTUALE DI POSATERIA COMPOSTABILE UTILIZZATA PER IL SERVIZIO DI CATERING NEL "LIGHT LUNCH" DEL VENERDÌ

100%

POSATERIA LAVABILE E RIUTILIZZABILE PER IL SERVIZIO DI CATERING NEI PRANZI E NELLE CENE DI SABATO E DOMENICA

100%

PERCENTUALE DI PRODOTTI PER LA PULIZIA E L'IGIENE DELLA CUCINA UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONE ECOLABEL

57%

PERCENTUALE DI PRODOTTI ALIMENTARI UTILIZZATI CON CERTIFICAZIONE IGP, DOP, BIO E KMO

Lo staff è stato sottoposto a formazione riguardante non solo i temi di salute e sicurezza, ma anche a temi che trattano la sostenibilità ambientale e sociale. Inoltre le apparecchiature elettroniche ed elettriche utilizzate sono ad **alta efficienza**. Infine, la mobilità dello staff viene costantemente ottimizzata grazie al car-pooling, per la minore emissione di CO₂.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Efficienza energetica

Porsche Italia è consapevole che il tema dell'approvvigionamento e dell'ottimizzazione del consumo energetico è un elemento cardine della sostenibilità della PCCI, infatti l'**hospitality è stata dotata di un sistema di illuminazione LED**.

Inoltre, prima dell'inizio del campionato 2023, anche i circuiti sono stati coinvolti nel processo di certificazione ISO 20121 della PCCI, poiché le strutture e i servizi connessi agli eventi non sono autosufficienti dal punto di vista energetico, ma bensì sono attrezzati per usufruire dell'energia elettrica approvvigionata e resa disponibile dal circuito ospitante.

Questo ha permesso di rilevare che: un circuito, il Mugello Circuit, **acquista esclusivamente energia elettrica green**, cioè prodotta da fonti rinnovabili; tre circuiti, il Misano World Circuit Marco Simoncelli, l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola e l'Autodromo Piero Taruffi di Vallelunga utilizzano anche energia green oltre a quella fossile, dove l'energia green viene autoprodotta tramite l'**impianto fotovoltaico** presente; e un circuito, l'Autodromo Nazionale di Monza utilizza esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti fossili.

80%

PERCENTUALE DI CIRCUITI CHE UTILIZZA ENERGIA GREEN
AUTOPRODOTTA TRAMITE L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Mobilità, logistica e trasporti

La partecipazione alla PCCI porta i diversi stakeholder a numerosi spostamenti: i principali sono lo staff di Porsche Italia, i fornitori di beni e servizi, e i team e piloti. La mobilità dello staff e il trasporto delle attrezzature sono tra le componenti principali dell'impatto ambientale derivante dalla PCCI 2023.

Porsche Italia ha strutturato la **mobilità del proprio organico** durante i round di gara. Grazie al car-pooling, cioè l'utilizzo di una sola automobile da parte di un gruppo di colleghi, è stato ridotto il numero dei mezzi su strada. In aggiunta, per la mobilità dello staff Porsche Italia all'interno degli spazi dei circuiti sono stati utilizzati quattro **scooter elettrici** di ultima generazione, **messi a disposizione dal Partner "VMOTO"**.

4

SCOOTER ELETTRICI A DISPOSIZIONE DELLO STAFF ALL'INTERNO DEL Paddock

12.740km

PERCORSI IN CARPOOLING

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Gestione sostenibile degli acquisti

Per gestione sostenibile degli acquisti si intende l'inserimento all'interno degli accordi per la fornitura di beni e servizi di **criteri di sostenibilità ambientale e sociale** oltre che economica. Integrare la sostenibilità all'interno dei processi decisionali per la selezione di beni e servizi, nonché dei fornitori stessi, è un'azione che richiama l'approccio sistemico ed olistico alla sostenibilità promosso dallo standard ISO 20121. Si tratta anche di un ulteriore impegno mirato ad aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza dei fornitori verso i temi dello sviluppo sostenibile.

Durante le fasi di progettazione della PCCI 2023, Porsche Italia ha inserito degli specifici requisiti di sostenibilità ambientale e sociale all'interno dei **bandi di gara** per la gestione della struttura hospitality e del servizio di catering, come la necessità di avere **almeno il 30% di prodotti DOP, IGP, BIO o Km0**.

Il materiale cartaceo utilizzato, e quindi le tovagliette e i tovagliolini per il pranzo, sono in **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council)** e stampato con inchiostro naturale.

100%

MATERIALE CARTACEO CERTIFICATO FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) E STAMPATO CON INCHIOSTRO NATURALE

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Risparmio delle risorse naturali

L'utilizzo intensivo di acqua nel contesto degli eventi motoristici è principalmente associato al lavaggio delle vetture e motorhome. Porsche Italia per la PCCI 2023 ha disposto che la pulizia delle vetture in gara venisse effettuata esclusivamente **“a secco”** ovvero con panni e detergenti. Questo ha permesso di risparmiare una considerevole quantità d'acqua, stimata a **5.550 litri** per round, **33.300 litri nel corso di tutta la PCCI 2023**. In previsione di un calcolo della water footprint per il prossimo anno di campionato, **è stata introdotta la misurazione dell'acqua potabile utilizzata dalla cucina dell'hospitality, attraverso l'utilizzo di un contatore**. Inoltre, **anche il team Dinamic Motorsport ha misurato attraverso un contatore l'utilizzo di acqua durante i weekend di gara, proponendosi come team pilota per l'iniziativa**.

Lo scopo per il prossimo anno sarà quello di diminuire e compensare l'impronta idrica del campionato, coinvolgendo tutti i team e la cucina dell'hospitality.

Per la PCCI 2023, i litri di acqua misurati dal contatore della cucina dell'hospitality, utilizzato dal terzo round in poi, sono stati 84m³, mentre, i litri di acqua misurati dal contatore del team Dinamic Motorsport utilizzato dal secondo round in poi, sono stati 1.919,5 m³.

33.300 L

QUANTITÀ DI ACQUA RISPARMIATA

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



Utilizzo di detergenti eco-compatibili

Un'ulteriore iniziativa è stata quella di proporre l'utilizzo di alcuni **detergenti eco-compatibili** per la pulizia delle auto di gara. I prodotti sono stati consegnati alla tenda tecnica della Porsche Carrera Cup Italia e al team partecipante BeDriver. Sono stati testati per fornire un feedback sull'efficienza ed efficacia della pulizia al termine del campionato. L'obiettivo è stato quello di trovare il giusto compromesso tra efficacia ed efficienza delle caratteristiche di sostenibilità dello stesso, per essere poi proposto a tutti i team della stagione 2024 come standard di prodotto eco-compatibile.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121:



I NUMERI IN SINTESI

Il contesto PCCI 2023



Impatto Socio-Economico



Impatto Ambientale



La progettazione e redazione del
presente documento è stata curata
dalla società



RIGHT HUB S.r.l. Società Benefit Unipersonale.

Via Gioacchino Rossini, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it